**SCHEDA DI PROGETTO**

**1a Titolo**

**1b Durata**

Indicare la durata in mesi

**1c Costo complessivo del progetto**

Indicare il costo complessivo del progetto (§8 bando)

Indicare l’importo del finanziamento regionale (min €15.000,00 max €20.000,00) Indicare l’importo dell’EVENTUALE cofinanziamento del partenariato

1. **Partenariato [Rif. criteri di valutazione 1.1 di cui all’Allegato 1 al Bando]**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Numero totale dei partner (minimo obbligatorio: 3 compreso il capofila – fino a un massimo di 5) Compilare altresì il Modello 2 (uno per ogni soggetto partner) | | | | |
| **Soggetti coinvolti nel partenariato** | **Natura partner AG**  **ODV APS**  **FONDAZIONE** | **Ruolo: capofila C partner P** | **Budget di spesa gestito** | **EVENTUALE apporto finanziario (se SI indicare importo)** |
| 1 |  | C | € … | € … |
| 2 |  | P | € … | € … |
| 3 |  | P | € … | € … |
| 4 |  | P | € … | € … |
| 5 |  | P | € … | € … |

1. **Collaboratore: Istituto scolastico di 2° grado (ove previsto)**

|  |  |
| --- | --- |
| Compilare questa parte in presenza del/i soggetto/i collaboratore/i come da § 7 dell’Avviso  Compilare altresì il Modello 3 per ciascun soggetto collaboratore | |
| Denominazione Istituto scolastico di 2° grado | Sede (Comune e Provincia) |
|  |  |
|  |  |

1. **Descrizione del progetto** (Massimo una pagina) - Esporre sinteticamente:

Bisogno rilevato - Esigenze e bisogni individuati e rilevati a livello delle singole realtà territoriali

**[Rif. criteri di valutazione 3.2 – 3.3 Allegato 1 al Bando]** Descrivere in modo esaustivo il **bisogno** individuato e le **fonti** che lo rilevano, in relazione al contesto territoriale all'interno del quale il progetto dispiega la sua azione (studi, ricerche, dati Istat, osservazione diretta attraverso indagini sul campo, etc.).

Descrivere le **modalità** attraverso le quali il bisogno è stato rilevato all'interno del contesto territoriale nel quale il progetto dispiega la sua azione.

Obiettivi del progetto **[Rif. criteri di valutazione 3.1 - 3.2 – 3.3 - 3.6 - 3.8 Allegato 1 al Bando]**

Indicare gli obiettivi e le finalità progettuali

Esperienza pregressa della partnership

**[Rif. criteri di valutazione 1.2 Allegato 1 al Bando]**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Riportare esperienza maturata nella materia oggetto del presente avviso, documentata dal finanziamento/idoneità in graduatoria di progetti presentati a valere su bandi focalizzati sui soggetti in condizioni di NEET: | | | | |
|  | **DENOMINAZIONE PROGETTO FOCALIZZATO SUI NEET** | **FINANZIATO SI/NO** | **IDONEO SI/NO** |  |
| Capofila |  |  |  |  |
| Partner 1,2,3 o 4 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| Eventuale coinvolgimento degli Istituti scolastici di 2° grado  Indicare le informazioni fornite dagli istituti in merito alla dispersione scolastica ……  Contesto territoriale del progetto  Indicare i territori all'interno dei quali il progetto dispiega la sua azione, precisando i Comuni in cui verranno realizzate le attività progettuali | | | | |

1. **Giovani coinvolti [Rif. criterio di valutazione 2.1 – 3.1 Allegato 1 al Bando]** Indicare il numero dei giovani di età compresa tra i 15 e i 29 anni (e a relativa modalità di intercettazione/individuazione), non necessariamente associati ai soli partner ma anche esterni agli stessi, che saranno direttamente coinvolti nelle azioni progettuali (quali **operatori** o quali **destinatari** delle azioni. Es.: partecipanti a laboratori, manifestazioni performative, corsi e/o altre attività), distinguendo tra i giovani i condizioni di NEET e non.

La stima deve essere realistica e dovrà trovare riscontro in sede di rendicontazione: verrà richiesto al soggetto proponente specifica dichiarazione riportante un elenco con i nominativi dei partecipanti alle attività e relativi recapiti telefonici, unitamente ad una autocertificazione, ai sensi del DPR 445/2000, attestante che i ragazzi riportati in tale elenco rientrano nel target di riferimento e che la documentazione inerente i dati anagrafici è detenuta agli atti del soggetto stesso.

TOTALE GIOVANI DIRETTAMENTE COINVOLTI N. DI CUI N. IN CONDIZIONE DI NEET TOTALE OPERATORI DIRETTAMENTE COINVOLTI UNDER 35:

1. **Risultati attesi** (Massimo una pagina) **[Rif. criterio di valutazione 3.3 - 3.8 Allegato 1 al Bando]** Con riferimento agli obiettivi descritti al punto 4, descrivere la capacità del progetto di determinare un impatto positivo sui destinatari degli interventi, in un determinato contesto territoriale e/o comunità sociale, in relazione al bisogno individuato, indicando:
   1. i destinatari degli interventi (target di riferimento: giovani nella fascia di età compresa tra 15 e 29 anni);
   2. le ragioni per le quali le attività previste dovrebbero migliorarne la situazione;
   3. i risultati previsti dal punto di vista quali-quantitativo.
2. **Attività e ruoli** (Massimo una pagina)

Motivazione dell’azione **[rif. criteri 3.3- 3.4 – 3.5 - 3.6 Allegato 1 al Bando]**

Indicare le **attività** da realizzare per il raggiungimento dei risultati attesi, specificando per ciascuna:

* i contenuti,
* l’effettivo ambito territoriale,
* il collegamento con gli obiettivi specifici del progetto,
* la capacità di stimolare la partecipazione attiva e pro-attiva dei giovani.

Le azioni da intraprendere devono essere coerenti e logicamente connesse con l’idea progettuale proposta.

Al fine di compilare il **cronoprogramma** di progetto è opportuno distinguere con un codice numerico e un nome ciascuna attività. Esempio:

Attività 1 “nome”

Attività 2 “nome”

Ruoli e motivazione dell’azione assegnata al singolo partner

**[rif. criteri 1.2 -3.3 - 3.4 – 3.5 – 3.6 Allegato 1 al Bando]** Descrivere il **ruolo di ciascun Partner,** anche con riferimento alle **voci di budget** attribuite agli stessi. Indicare la **motivazione** per cui la specifica azione è affidata al partner, anche con riferimento all’esperienza pregressa di ogni singolo partner in azioni similari, che abbiano la medesima utenza o che comunque possano costituire una base esperienziale rilevante per le azioni progettuali da intraprendere nel progetto.

1. **Cronogramma delle attività** (Ai sensi del § 5 del bando, gli interventi ammessi a finanziamento dovranno avere una durata massima di 10 mesi - senza possibilità di proroghe – comprensiva della trasmissione della rendicontazione.)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Attività di riferimento di cui al precedente paragrafo n. 7 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Altro (specificare) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

1. **Risorse umane [Rif. criteri di valutazione 3.3 - 3.4 – 3.5- 3.6 Allegato 1 al Bando]** Per quanto concerne la voce Risorse umane, tutte le professionalità coinvolte nelle diverse attività, comprese quelle di progettazione e coordinamento, promozione, funzionamento e gestione del progetto, vanno dettagliatamente riportate SOLO nell’allegato modello 5 – piano finanziario, specificando per ciascuna il costo orario o giornaliero, n. ore o giorni, il costo totale, l’attività di riferimento.

Nello stesso modello 5 va indicato il numero dei giovani operatori e/o professionisti di età non superiore ai 35 anni.

**10. Piano di comunicazione [Rif. criteri di valutazione 3.3 - 3.7 Allegato 1 al Bando]** Il beneficiario è tenuto a pubblicizzare attraverso la stampa locale ed emittenti radiofoniche e/o televisive, oltre che attraverso i canali social e web le attività di progetto finanziate.

Indicare, in sintesi, le attività di comunicazione del progetto e i mezzi di comunicazione coinvolti, includendo le risorse impegnate per la realizzazione del prodotto multimediale (obbligatorio).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Descrizione dell’attività** | **Mezzi di comunicazione utilizzati e coinvolti** | **Costi** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |